

GRIID – Gründungsinitiative Innovation Duisburg

Projektpartner:

Gesellschaft für Wirtschaftsförderung Duisburg mbH

Universität Duisburg-Essen, small business management (sbm)-Büro



Gründungsinitiative Innovation Duisburg

Potenzielle Gründer auf Selbstständigkeit vorbereiten

Das Projekt GRIID kombiniert Standortressourcen, die Motivation zur Gründung, Einschätzen unternehmerischer Risiken, die Entwicklung der Unternehmenspersönlichkeit und den Faktor der Vernetzung, um innovative Gründungsideen und deren Umsetzung nachhaltig zu unterstützen. Ziel von GRIID ist es, mehr potenzielle Gründerinnen und Gründer zur unternehmerischen Selbstständigkeit im technologie- und wissensbasierten Bereich zu motivieren und ihnen ein Umfeld zu bieten, das sie auf die unternehmerische Selbstständigkeit vorbereitet. GRIID richtet sich an alle potentiellen Existenzgründer – Studenten, Wissenschaftler und Angestellte sollen sich angesprochen fühlen.

Ideenbörse / Existenzgründerkurs / Gründerservice

Mit dem Projekt GRIID wurde ein Instrument geschaffen, das Existenzgründern ein gründerfreundliches Umfeld signalisiert. Durch eine Kombination von Theorie und Praxis wird der Einstieg in die Selbstständigkeit und den nachhaltigen Betrieb eines Unternehmens ermöglicht. Der Ablauf und die Methoden des Projektes sind entscheidend für den Erfolg.

- Ideenbörse – Aufruf zum Ideenwettbewerb Duisburg. In einem ersten Schritt werden im Rahmen eines Wettbewerbs potenzielle Gründer ermutigt, ihre Ideen einzureichen. Erfolgreiche Ideen werden an einen fünfmonatigen Existenzgründerkurs weitergeleitet.
- sbm-Existenzgründerkurs – Der Kurs „small business management“ vermittelt in praxisnaher Form unternehmerisches Denken und betriebswirtschaftliche Grundlagen (Rechtsformwahl, Finanzierung, Marketing, Mitarbeiterführung, etc.). Zusätzlich sollen die Teilnehmer durch regelmäßig stattfindende Events, wie z.B. der Besuch von innovativen Unternehmen, Kamingsgesprächen mit technologieorientierten Unternehmen oder die Stammtischreihe „Von erfolg-

reichen Gründern lernen“, aus praxisnahen Erfahrungen lernen. Der Kurs endet mit einer Businessplan-Erstellung.

- Gründerservice – Im Anschluss an den sbm-Existenzgründerkurs erfolgt eine intensive Gründerbetreuung, die durch das Partnernetzwerk getragen wird. Hierzu zählen
 - Vermittlung von Patenschaften,
 - Zugang zu Venture Capital, zinsgünstigen Darlehen,
 - Coaching,
 - Unterstützung bei Messeauftritten und Präsentationen,
 - Durchführung einer Absolventenmesse, um frühzeitig Kontakt mit Vertretern aus Wissenschaft, Wirtschaft und der Finanzwelt herzustellen,
 - Vermittlung von adäquaten Räumlichkeiten/ Gründerzentrum.

LINK: <http://www.griid.de/>

<http://www.sbm-duisburg.de>

Ansprechpartner	Angel Alava-Pons/Nathalie Kröll
Telefon	0203 - 3639 - 365/ 0203 - 379 - 2639
E-Mail	alava-pons@griid.de / kroell@griid.de